『楽しい＆エコ』なくらし、いっしょにはじめましょ♪

季刊 えこびと

第17号
2015年7月

Ｐ＆Ｐ特選より

口広く開けて餌を食む燕の子（實郎）

泰山木高きに咲きて香をこぼす（康江）

特 集　大盛況！エコットフェスタ 2015

主な活動（2015 年４月～６月）
エコメンみ～つけた（このいと屋　岩田 牧子 さん）
まちねた（STREET&PARK　MARKET、
とよたまちさとミライ塾）
活動レポート
会員突撃インタビュー（本田 昭二 さん）
お知らせ

このミニ冊子は持続可能で豊かな地域社会（エコライフとよた）の実現を目指す
NPO 法人とよたエコ人プロジェクトが発行しています。

とっておきなエコ、見つけよう

大盛況！エコットフェスタ 2015（5/31 開催）

eco-T の８周年をお祝いするエコットフェスタ 2015 が今年も盛大に開催されました。今年は「とっておきなエコ、見つけよう」というキャッチフレーズを実行委員会で決めて、より楽しく、気楽に、学びの多いフェスタを目指しました。

▼リユース＆チャリティー

昨年より多くの量の事前提供があり、市民のリユースへの理解の広がりを感じました。また、今年は新しく寄付を募る「チャリティー」にも取り組みました。お預かりした 32,472 円は３月中旬に大型台風の被害を受けたバヌアツ共和国の復興支援活動に寄付をしました。

回収品目	H26 年度	H27 年度	前年比
本	636 冊	738 冊	16%
子ども服	2,281 枚	3,044 枚	33%
食器	1.351kg	1,028kg	-23%
持参者	233 人	227 人	-2,5%

〔リユース品回収量〕

▼青空の下でのエコットマルシェ

前日まで雨予報。ところが当日は暑いくらいのいい天気に！芝生広場のエコットマルシェも冷たいもの中心によく売れたようです。

今年は 19 ものお店にご協力いただきました。芝生広場でのんびりと♪「よい雰囲気だね」と言っていただけるのがうれしいです。

▼「はたらく車」も大好評！

駐車場では、話題の燃料電池自動車 MIRAI の展示のほか、クリーンセンターで「はたらく車」を展示しました。珍しい車両にお子さんだけでなく大人も興味津々。環境部各課の協力があって実現できた企画です！

▼eco-T のイチオシはやっぱりインプリ！

今年は実行委員会考案の新企画も実施。帽子やタスキなどの目印をつけたインプリとじゃんけんする企画は、インプリと来場者が楽しく交流できる面白い取り組みになりました。

▼また、来年　(^^)/~~~

今年も過去最多来場者数を更新しました。毎年楽しみにしてくれている方が増えてきたのもうれしいですね。

今年	H26	H25
1,590 人	1,458 人	1,075 人

〔公式来場者数〕

◆　◆　◆

これ以上の来場者が増えた場合に、駐車場の問題と十分なおもてなしができるのか心配です。来年は９周年（10 年目）です。安全で楽しくためになるフェスタになるように、試行錯誤していきましょう！

（福間陽子）

とよたエコ人プロジェクトの主な活動（2015年４月～６月）

●事業計画説明会（4/7,8）

●パナソニックインタビュー（4/20）

●とよたすまいるライフイベント出展（5/9,10）

●公共施設見学基本プログラム説明会（5/14,15）

●かえっこバザール in ふれあいフェスタ（5/24）

●自然観察の森開設25年、新ネイチャーセンター開館5周年、ラムサール登録3周年記念講演会（6/20）

●出張リユース工房 in 図書館（6/19～24）

●かえっこバザール in 豊南交流館（6/27）

●根川小５年生で「とよたの環境学習お助け本」をアレンジした授業を実施（6/29、7/6）

ひまわりの特集で放送されています（7/13～）

＊豊田市HPでも見ることができます

トップページ ＞ とよたNOW ＞ 特集

エコメンみ～つけた ★彡

フリーペーパー「ことくら」発行人
このいと屋　岩田 牧子 さん

子育て情報誌「ことくら」（無料）を自費出版したまぁちゃんにインタビュー。

Q　まず、岩田牧子こと「まぁちゃん」は何者？

この質問に３つのキーワードが「変な人」「思いつきの人」「ハグの人」という回答。確かに創刊号に「私＝ハグ」と書いてありますし、ハグの効能も書いてありました。子どもも大人も　まぁちゃんに会ったら、まずハグされてください。

Q　発行するきっかけになったのは？

一年半前に「とよた流ソーシャルビジネス講座」のプレ講座に参加したこと。その時のゲストの一人がエコ人の坂本さんで、ちょうど「hibico」の記者をしていた関係で参加しました。初めは興味はなかったんですが、なんとなくおもしろさを感じ、坂本さんにも背中を押され、本講座を受講し、学んでいるうちにカタチになりました。

Q　「ことくら」の４文字への想い

子と暮らす→ことくら。車の運転をしていて思いついたことばです。表紙のタイトルロゴの「ことくら」のあとに鳥の巣が描かれています。これで「ことくら巣（子と暮らす）」なんです。

Q　表紙には、いい写真がいっぱいですね。

最初は Facebook つながりで集めました。今は読者が送ってくれます。愛情たっぷりのいい写真ばかりです。今は、秋号に向けて秋ごろの写真を募っています。

Q　文字のサイズが小さいですが…

理由はひとつ、情報をいっぱい詰め込みたいから！確かに小さいですね。自分で文字が読めなくなったら考えます（笑）。文字のサイズも小さいですが、大きさにも想いがあります。バッグに入れて持ち歩ける A5 サイズにしました。

ことくらを手に話に花が咲いたよ、なんて言ってもらえると嬉しくなりますね。

Q　「ことくら」の目指すところは？

まず、一人でがんばっているママをつなげたい。楽しいことや人、楽に子育てをしようよ、って伝えたいですね。そして、「hibico」とのコラボができるといいなと思っています。hibico の中で「私にとってちょうどいい」という表現がありますが、日本一ゆるい子育て情報誌を目指しているので、無理せず自分にとってちょうどいい、その感覚にひかれます。

創刊（春）は 16 ページ 3,000 部、夏号はページ数も倍になり赤字ですが、まだまだいっぱい伝えたいことがあって、いつも新鮮な情報を載せたいので、隔月発行を目指しています。ネタは尽きません。こんな楽しいことがあったんだよという過去の情報やイベントはもちろん場所や人など伝えたいことがたくさんあります。情報提供や応援してくれる仲間には本当に感謝しています。

Q　まぁちゃんの目指すエコライフは？

子育てを中心とした古着や不用品交換のネットワークを作りたいです。不用な人と欲しい人をつなげたい。交通整理のようなコトができればと思っています。

それと、ことくらを手元に置いておきたいと思える情報誌にしたいですね。

雑紙として捨てられないようにしなくちゃ（笑）

Q　家族の反応は？

ことくらが出来ると中学の娘がまず読んでくれます。私は会計が苦手なので、娘に簿記を勉強してもらって早く経理を担当してほしいです（笑）

❤

まぁちゃんの野望は、仲間の数だけ広がっていくようです。ゆるさとともに♪

（エコメン取材　赤坂洋子）

とよたのマチねた

STREET&PARK　MARKET でまちなかを活性化

5 月から毎月第 3 土曜日に桜城址公園で開催されている” STREET&PARK MARKET”。手づくりの雑貨やスイーツなど、多様で個性的なお店がたくさん出店しています。わずか開催 2 回目で 80 件以上の出店申込みがあるのですが、公園のキャパを超えてしまうため、半分くらいは出店をお断りしている状態です。ゆくゆくは、他の広場や歩道を使って、もっと発展できたらと…。また、月 1 回じゃ物足りない商売上手な方たちには、まちなかの空き店舗に出店いただけたらと思います。まちなかには、あまり使われていない空間や建物など、多くの資源があります。これらの資源を有効活用すれば、まちなかはもっと楽しくなるし、エコにもなるよね。（S&P-M スタッフ）

とよたまちさとミライ塾

豊田市の都市部や山間部にあるさまざまな資源（まちさと）が、手作りの体験プログラムになる「とよたまちさとミライ塾」が 2015 年 10 月 1 日～11 月 30 日まで開催されます。プログラムを企画する個人・団体（パートナーと言います）を募ったところ約 100 組以上が集まったそうです。説明会やパートナーカフェでは、各々のプログラムを考え改善していくワークショップが開催されました。みなさんが積極的に意見し「より魅力的なプログラムにしよう」という姿勢が見られた、とてもいい機会でした。数多くのプログラムからどんなミライの学び（塾）が生まれ、育っていくのか楽しみです。どなたでも参加できるそうなので、Web サイトやパンフレットの完成が楽しみですね！（こいけやクリエイト　西村新）

活動レポート

●レポート１

豊田市環境学習サイト改め とよたのエコなくらし「hibico」

2010 年度に低炭素社会システム構築実証プロジェクトがスタート。実証実験の提案のひとつに「e ラーニング（Web による環境学習）」が位置付けられていて、2011 年度から豊田市環境学習サイトの構築と運営が始まりました。市民のライフスタイルの変革をめざし、eco-T の中心的な来館者である「子育て中のお母さん向け」にターゲットを絞り、子育て世代のエコライフを取材し、子育ての合間に読める程度の記事を掲載しました。共感の輪が広がるようにと「ちょうどいい」ボタンを設置し、ランキング表示をしています。ネーミングは、日々の子育てから「hibico」とホームページ制作会社の方が名づけてくれました。４人の記者と事務局スタッフの体制で更新を続け、2012 年 6 月公開から約３年間で 93 回の取材、280 本の記事を掲載し、約 20 万人のユーザーが閲覧しています。

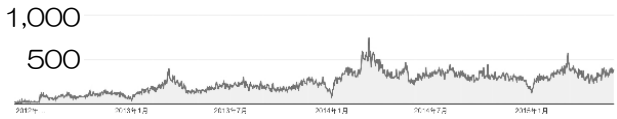
実証実験が終了することで、hibico の取り扱いを豊田市と協議してきましたが、最終的には著作物と運営権をエコ人プロジェクトが譲り受け、引き続き運営していくことになりました。

今後は自主事業として更新を継続していきますが、体制が整うまでは、月１～２回程度の更新とします。

自主事業となったことで、記者の謝礼、インタビューを受ける人の交通費、プロバイダー費用など運営資金を確保することが当面の課題です。

引き続き hibico をお楽しみいただけるようにまい進していきますのでよろしくお願いします。

〔アクセスの変化（2012 年６月～15 年５月〕



（坂本竜児）

●レポート２

とよたの環境学習お助け本のアレンジ 根川小学校５年生に本格的な温暖化学習を実施

季刊えこびと 16 号（15 年 4 月発行）で、「とよたの環境学習お助け本」を発行したことを記事にしました。

今年度、これまでお世話になった先生がずいぶんと異動になり、異動先の学校でいきなり環境学習はできないだろうからステップアップしにくいなぁと思っていたところ、根川小学校に異動したＵ先生から「これまで総合は何もやっていなかったみたい。eco-T とつながる学習ができないだろうか」と相談ありました。

「いやいや、根川は防災学習センターがあるから災害をテーマにしたらどうでしょう」と、回答したら 5 月ごろ珍しい季節に台風が来たのをヒントになんと「理科でお天気のことを勉強した。5 月に台風が来たことを受けて、地球温暖化になると天気が大変なことになるかもしれない。どんなことが起きるか？温暖化を低減させるにはどうするか、温暖化になって災害が起きた時にはどうするか」という流れができてしまいました。

なるほどと思い、５年生２時限分の授業を組み立てました。

1回目	１．地球温暖化クイズ ２．豊田市の昔と今の平均気温の計算 ３．地球温暖化の実験 ４．未来の天気予報（映像） ５．二酸化炭素の必要性と増えた影響 ６．実験結果を見てみよう ７．まとめ
2回目	１．前回授業のおさらい ２．地球温暖化の影響を見てみよう ３．地球温暖化の対策を考えよう ４．生活の中の「もったいない」を探そう ５．部屋の明るさを測ってみよう ６．まとめ

中山小学校時代のご縁で加納小学校５年生にも実施することができました。高学年に向けた出前授業のニーズを知ることができました。

（坂本竜児）

会員突撃インタビュー　　本田 昭二 さん

アイディアは冗談のようなものから始まる。

eco-T のインプリのアイディアマンとして大活躍！その発想はどこから？
今回のインタビューでは、発想の源から eco-T の新展示学習プログラム「エコフクちゃん」が誕生したきっかけまで、お話を聞かせていただきました。

Q　趣味はなんですか？

たくさんあります。
１つ目は家庭菜園です。休耕田を借り、周りの農家の人に教わりながら野菜を育てています。農薬は使いません。虫に食べられることもありますが、虫も生き物なので仲良くやっていけたらと思っています。
２つ目は道の駅や温泉巡りです。道の駅は、本を見て、おいしいものを食べに行ったり、花を見に行ったりします。生まれが岐阜県の白川で緑に囲まれていたので、今も街より山へ足が向きます。
３つ目はウォーキングです。毎日歩く。何分歩くとは決めず、歩けるときに気楽に歩いています。

Q　最近、心に響いたこと、感動したことはなんですか？

インプリとして見学対応をしているときや eco-T の展示をグループで協力して更新作業を行い、完成したときです。
さまざまなアイディアが出てくるのは、トヨタに勤めていたころからで、新聞に載ったこともあり、最近発売された「トヨタの系譜」という本にも当時の記事が掲載されています。
アイディアは、冗談のような話が煮詰まっていいものになることが多いです。
趣味の道の駅巡りでは小物を見るのが好きで、今年度から新しくなったエコ探しのキャラクター「エコフクちゃん」は、店にあったフクロウのぬいぐるみがきっかけです。見つけてすぐに購入してしまいました。

Q　ほっと一息つける場所は？

家の中でテレビを見ているときです。ドラマやサスペンスを見ながら考えるということが楽しいです。本を読むことも好きで、単行本は西村京太郎、漫画はドラゴンボール、こち亀などの発想にとても刺激を受けています。そして何といっても、孫と遊んでいるときが、１番心が和みます。

Q　eco-T やエコ人に対して一言

eco-T は女性陣が多く魅力もパワーもあり、さまざまなことに挑戦している姿がいいと思います。課題を１つあげるとしたら、出前授業での学校やパターンの固定化と単発開催です。渡刈クリーンセンター見学の前後に授業ができるだけ進歩しましたが、もう１段階ステップアップしたいです。
eco-T でみんなの顔を見ると落ち着きます。
eco-T のおかげで１年間充実しています。eco-T にもっとたくさんの人が来てほしいと思います。

eco-T に多くの方々が来館し、楽しめる施設になるように、今後も本田さんのアイディアで展示や見学対応、出前授業が充実することを期待！

（会員突撃チーム：岩月桂子・星先愛）

エコ人からのお知らせ
新規会員募集中！

〔会員特典〕

・ほぼ季刊で「えこびと」をお届けします。
・会員メーリングリストに登録できます。講座やイベント、世の中のエコ情報が届きます（不規則）。
・講座やイベントに会員特典（参加費の割引など）を受けられることがあります。
・e-cafe チケット３枚プレゼント！
　コーヒーを飲みながらエコ井戸端会議、
　eco-T で毎週木曜日に開催しています。
・少人数の会議や作業などで事務所を利用できます。
・スタッフや理事に気軽に質問や相談ができます♪（笑）

＊入会方法については、お気軽にスタッフや理事にお問合せください。

〔会費〕

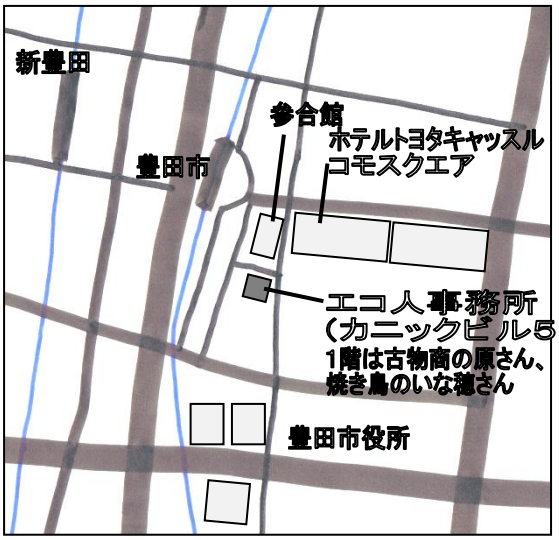
正会員	10,000 円（議決権あり）	
賛助会員	一　般	1,000 円／口
	学　生	500 円／口
	非営利団体	3,000 円／口
	営利団体	10,000 円／口

＊エコ人の年度は６月～５月です。

〔現在の会員数〕

正会員 22 人、賛助会員 49 人・３団体

〔エコ人プロジェクト事務所 MAP〕



宮田電工株式会社の取り組みがパナソニックリニューアルコンテスト 2015 で金賞を受賞

2011 年度～13 年度に取り組んだ小規模事業所の節電、CO_2 削減の「さんしゅう ECO 倶楽部」の取り組みが選ばれました。

豊田市環境政策課がフリーペーパー「ＥＣＯＬｉｆｅ」を発行

豊田市エコファミリー制度やエコポイントのＰＲを市民に伝わりやすい形にしようと、昨年はエコポイントナビを制作。今年は、フリーペーパーを発行しました。

エコ活動に取り組み、エコポイントを貯めて使うことで、わが家も地域も地球もハッピーを増やしましょう。

編集後記

「仕事より人脈、人脈こそ財産」パナソニックのリニューアルコンテストのDVDで宮田電工の影浦社長の言葉。エコ人もこの事業の中で、LED 共同購入やアンペアダウンキャンペーンを提案して実現できました。効果があることは分かっているが、私たちだけではできない。それが、人脈があることで、実現できる。最近、目が疲れるほどに資料を作っていて、視野が広がるお話しでした。

発行・編集　NPO 法人 とよたエコ人（びと）プロジェクト

〒471-0025　愛知県豊田市西町 1-88 カニックビル５階
TEL：0565-50-5684　FAX：0565-50-5568
メール：info@t-ecobito.jp
ホームページ： http://t-ecobito.jimdo.com/

最新情報はホームページへ

エコ人　検索